

sommaire

3 éditorial

filière pierre : un état des lieux bien compliqué

par Claude Gargi

14 communication

la filière pierre française tient son influenceur...

Il n'est pas à Dubaï, ne parade pas en voiture de luxe... Mais Guillaume Cahen, tailleur de pierre, réunit déjà plus de 14 000 abonnés sur ses réseaux sociaux et ses vidéos cumulent plus d'un million de vues chaque mois !



16 entreprise

réorganisation interne du Groupe tarnais CEB

Le Groupe tarnais CEB, qui regroupe les marques Cèbe-Escande, Bernat-Saulière et Sidobre Services Maintenance fêtera en décembre prochain ses quarante ans d'activité. Le moment d'entrer dans une nouvelle ère organisationnelle...

18 entreprise

Biesse révolutionne la manière de présenter son offre

Sydney, Osaka, Porto, Toronto et Lyon... le constructeur italien Biesse a organisé le 26 mars dernier une inauguration mondiale, et pratiquement simultanée de ses nouveaux Material Hub.

20 manifestation

faire aimer les pierres mal aimées, le défi du réemploi et de la réutilisation...

“Faire aimer les pierres mal aimées..” cette formule de l'architecte Nobouko Nansenet, est tout à fait pertinente lorsqu'on parle de valorisation, de réemploi et de réutilisation, thèmes de la demi-journée organisée par l'association Rhônapi le 28 mars dernier à Villeurbanne.

24 entreprise

nouvelle unité de produits de voirie en granit du Tarn

Dans l'objectif de répondre aux attentes en matière d'aménagements urbains responsables Granit du Tarn Industries et les Carrières Plo ont créé ensemble Tarn Voirie, structure dédiée à la production de produits de voirie (dalles, bordures standards et ouvrages, etc.) en granit du Tarn Silverstar.

Notre couverture : détail d'extraction sur la carrière de granit du Tarn Silverstar des Carrières Plo. (cf. p. 24)
Photo Denis Cettour.

kiosque

67 - expérience immersive pour de jeunes tailleurs de pierre au cœur du musée du Louvre

68 - “Un des Meilleurs Ouvriers de France” les marbriers sont demandés...

69 - un scarabée pour célébrer plus de 200 ans d'activité de l'IMAPEC

71 - la Maison Dérudet fait dans le cannelé...

72 - librairie : manuel d'héraldique emblématique médiévale

73 - rendez-vous à Junas les 12 et 13 juillet

73 - agenda 2025

42 manifestation

magie marbrière à Milan

La Milan Design Week s'est déroulée parallèlement au Salon du Meuble, au début du mois d'avril dernier. Elle offre aux grandes maisons du luxe, mais aussi aux designers, aux artistes, aux créateurs en tout genre, et aux faiseurs, aux premiers rangs desquels nous placerons les marbriers, une occasion exceptionnelle d'exposer leur talent et leur savoir-faire.

sommaire

les annonceurs de ce numéro

ADW 23
Bourson 22
Bramand 23
Carrières Plo 47
Carrières de Provence 55
Carrières Thénac Saintonge 9
Comartex 40
CTMNC 41
Degami 7
Degan 23
Donatoni France 37
Fantini 31
Francepierre Poitou Charente 9
Galinier Abrasifs 84
Gauthier Charente 51
GID 7
Guillet 81
Iribarren Pierres Naturelles 13
Joseph 66
Jouffroy 83
Marmomacc (Salon) 65
Omag 83
Paysalia (Salon) 31
Pettenaro 31
Rocalia (Salon) 5
Sebeler 19
Somata 66
Thibaut 2
Yelmini 47

4 dans ce numéro

10 bouchardage

le Bloc et les Etoiles

Le vent s'engouffre depuis des siècles dans cette carrière abandonnée soulevant les spectres d'une mémoire oubliée d'un monde moderne qui court encore. Dans sa précipitation, il laisse les chroniques du passé s'endolorir sous les végétaux complices de la disparition de toutes traces humaines. Voici l'histoire de Célestain, un Bloc qui rêvait d'être une Etoile.

12 salon professionnel

Rocalia joue dans la cour des grands...

En cinq éditions de Rocalia, nous avons, ensemble, construit une manifestation professionnelle exemplaire, qui illustre la réalité de la filière pierre naturelle, mais qui veut aussi en élargir les frontières. Un des enjeux de cette prochaine édition sera justement le maintien de la mobilisation professionnelle, afin de conserver à Rocalia l'identité qui en a fait le succès.

32 manifestation

coup de projecteur groupé sur l'industrie de la pierre belge

La seconde édition des Stone Innovation Days qui s'est tenue les 3 et 4 avril dernier est une collaboration commerciale et marketing réunissant cinq sociétés belges qui organisent deux journées portes ouvertes dédiées aux professionnels.

56 Prix d'architecture Construire en Pierre Naturelle

Groupe scolaire Rosa Bonheur

Un projet de W-Architectures fourni par les Pierres de Frontenac.

74 8ème Prix d'Architecture Construire en Pierre

règlement

Ce 8ème prix d'architecture est destiné à promouvoir la construction en pierre naturelle sous toutes ses formes, Il récompensera des ouvrages récents utilisant des pierres naturelles françaises et/ou transformées en France. Inscrivez-vous !

76 les annonces publicitaires de ce numéro

78 annuaire de la pierre

82 petites annonces

pierreactual

Revue mensuelle des métiers de la pierre, fondée en 1933 par M. René Motinot
Directeur de la rédaction : Claude Gargi
Rédaction - Administration - Publicité
26, avenue de la Z.A.C de Chassagne
69360 Ternay
T : (+33) 4 72 24 89 33
e-mail : le-mausolee@wanadoo.fr
Site : www.pierreactual.com
Corinne Berger - T : (+33) 4 72 49 81 53
c.berger@pierreactual.com

Abonnements

11 numéros par an. T : (+33) 4 72 49 81 54
abonnement@pierreactual.com
France : 114 euros
Etranger 1 an : 139 euros
Le numéro : 14 euros

Petites annonces : T : (+33) 4 72 24 89 33
p.a@pierreactual.com

Commission paritaire presse

0326 T 80411
Dépôt légal N° 1471 I.S.S.N. 0025-6072
LE MAUSOLEE S.A.S. capital de 91 760 €

Président du C.A. Directeur
de la publication : Claude Gargi

Imprimeur : Option Impression Solaize

Toute reproduction partielle ou intégrale sans
l'accord de l'éditeur est illicite (article L722-4
du code de la propriété intellectuelle).

Cette publication peut être utilisée dans le
cadre de la formation permanente,

MediaPro
PROMOUVOIR L'INFORMATION PROFESSIONNELLE